

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	6
1. Identifikasi Masalah	6
2. Pembatasan Masalah	7
C. Perumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9

BAB II	LANDASAN TEORI	11
	A. Kelangsungan Hidup Usaha (Going Concern)	11
	1. Pengertian Going Concern	11
	2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Going concern ...	13
	3. Asumsi dasar mengenai Going Concern	14
	B. Sistem Informasi Akuntansi	15
	1. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	15
	2. Siklus Pengolahan (Proses) Data	18
	3. Perbedaan antara Sistem Informasi Akuntansi Manual dan Terotomatisasi	19
	4. Komponen dan Subsystem Informasi Akuntansi	21
	5. Tujuan Sistem Informasi Akuntansi	25
	6. Data Flow Diagrams	26
	7. Sistem Flowchart	27
	C. Akuntansi	33
	1. Pengertian Akuntansi	33
	2. Tujuan Akuntansi	35
	3. Siklus Akuntansi	36
	4. Bukti Transaksi	40
	5. Persamaan Dasar Akuntansi	40
	6. Perlakuan Akuntansi	41
	7. Pencatatan Akuntansi	42

	D. Laporan Keuangan	46
	1. Pengertian Laporan Keuangan	46
	2. Pemakai Laporan Keuangan	47
	3. Tujuan Laporan Keuangan	49
	E. UKM	50
	1. Pengertian UKM	50
	2. Kriteria UKM	52
	F. SAK – ETAP	54
	1. Pengertian SAK – ETAP	54
	2. Indikator dan Penerapan SAK – ETAP	56
	G. Kerangka Pikir Penelitian	57
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	58
	A. Tempat dan Waktu Penelitian	58
	1. Tempat Penelitian	58
	2. Waktu Penelitian	58
	B. Jenis dan Sumber Data	58
	1. Jenis Data	58
	2. Sumber Data	58
	C. Teknik Pengumpulan Data	59
	1. Pengamatan	59
	2. Wawancara	59
	3. Penelitian Kepustakaan	59

	D. Metode Analisis Data	60
BAB IV	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	62
	A. Sejarah Perusahaan	62
	B. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	64
	C. Aspek-Aspek yang berkaitan dengan UKM SILIKI	
	Sprei	65
	1. Aspek Keuangan	65
	2. Aspek Pembelian	65
	3. Aspek Penjualan	66
	4. Aspek Pemasaran	66
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	67
	A. Proses Bisnis yang Diterapkan pada UKM SILIKI	
	Sprei	67
	1. Flowchart Pembelian Barang pada UKM SILIKI	
	Sprei	67
	2. Flowchart Pejualan Barang pada UKM SILIKI	
	Sprei	70
	B. Metode Pencatatan Akuntansi pada UKM SILIKI	
	Sprei	73
	C. Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis	
	Komputer pada UKM SILIKI Sprei	76

	D. Hasil Penerapan Sistem Informasi Akuntansi	
	Berbasis Komputer UKM SILIKI Sprei	94
	E. Manfaat dari Penerapan Sistem Informasi Akuntansi	
	Berbasis Komputer pada UKM SILIKI Sprei	95
	F. Analisa Biaya Manfaat (Cost Benefit) dari Penerapan	
	Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Komputer pada	
	UKM SILIKI Sprei	96
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	97
	A. Kesimpulan	98
	B. Saran	99
	DAFTAR PUSTAKA	100
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	101